

**Бюджетное общеобразовательное учреждение
«Тарская средняя общеобразовательная школа №3»
Тарского муниципального района Омской области
Центр цифрового образования детей «IT-куб»**

Рассмотрено на
заседании
педагогического совета
Протокол № 2 от
30.08.2024

Согласовано:
Руководитель Центра
цифрового образования «IT-
куб» БОУ «Тарская СОШ №3»
Л.А. Клименко
30.08 2024г.



«Утверждаю»
И.о. директора БОУ
«Тарская СОШ №3»
Е.А. Ларионова
Приказ № 8 от 30.08.2024

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Графическое редактирование»**

Направленность: техническая

Целевая группа: 12 - 18 лет

Срок реализации: 1 год

Общая трудоемкость: 36 часа

Форма реализации: очная

Уровень сложности содержания: базовый

Автор - составитель:

Моисеенко Никита Сергеевич

педагог дополнительного образования

Центра цифрового образования «IT-Куб»

БОУ «Тарская средняя общеобразовательная школа №3»

Тарского МР Омской области

Оглавление

Пояснительная записка	3
Учебно-тематическое планирование	
Содержание программы	
Контрольно-оценочные средства	
Условия реализации программы	
Список литературы	
Приложение 1	

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа разработана на основе педагогического опыта автора-составителя программы, рабочей программы по направлению «Графическое редактирование. Базовый уровень».

Направленность программы: Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Графическое редактирование. Базовый уровень» (далее - Программа), технической направленности и предназначена педагогам для использования в системе дополнительного образования детей. Учебная программа "Графическое редактирование в Photoshop, PowerPoint и Movavi" ориентирована на развитие навыков работы с графическим контентом, включая изображения, слайды и видеоматериалы. Основное внимание уделяется обучению практическому редактированию и созданию визуального контента с использованием популярных программных инструментов.

Новизна данной дополнительной образовательной программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной. Программа предлагает комплексный подход к обучению графическому редактированию, охватывая ключевые аспекты работы с изображениями, презентациями и видеоматериалами. Обучающиеся создают качественные и визуально привлекательные материалы для различных целей, будь то профессиональные презентации, рекламные материалы или креативный видеоконтент.

Возраст детей, участвующих в реализации данной дополнительной образовательной программы, от 12 до 18 лет.

Сроки реализации программы: 1 год.

Режим занятий: 1 раз в неделю по одному академическому часу.

Форма обучения: очная.

Наполняемость в группе: 12 обучающихся.

Цель программы: развитие интереса обучающихся к технологиям разработки и создания визуальных демонстрационных продуктов; реализация их творческих идей в виде проектов различного уровня сложности.

Задачи программы:

- обучить основам графического редактирования контента с использованием актуальных программ и инструментов;
- научить использованию комплексного подхода в работе с графикой, аудио- и видеоматериалами для успешной реализации идей в дальнейшей профессиональной жизни;
- способствовать формированию творческого отношения к выполняемой работе;
- развивать творческую инициативу и самостоятельность;
- развивать психофизиологические качества обучающихся: память, внимание, способность логически мыслить, анализировать, концентрировать внимание на главном;
- развивать умения излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений.
- развивать навыки и умения работы в команде, распределения задач и координации действий для успешного выполнения проектов
- развить умение анализировать выполненные проекты, получать и применять обратную связь для улучшения своих работ.

Планируемые результаты

Личностные результаты

- Способность самостоятельно генерировать идеи и реализовывать их в графических проектах.
- Умение планировать этапы выполнения проектов и организовывать своё время для достижения целей.
- Способность критически оценивать собственные работы и вносить необходимые коррективы.

- Способность оценивать и анализировать визуальную привлекательность и функциональность графических материалов.

Предметные результаты

- Умение использовать основные инструменты Photoshop для редактирования и улучшения изображений, включая коррекцию цвета, ретушь и работу со слоями.
- Способность создавать и манипулировать графическими элементами, такими как логотипы, баннеры и инфографика, с использованием функций Photoshop.
- Навыки в создании структурированных и визуально привлекательных презентаций, включая оформление слайдов, использование шаблонов и внедрение графических элементов.
- Умение применять анимации и переходы для улучшения презентационного материала.
- Владение инструментами Movavi для нарезки, редактирования и монтажа видео, добавления эффектов, титров и музыкального сопровождения.
- Способность экспортировать готовые видео в различные форматы и подготовить их для публикации на различных платформах.

Метапредметные результаты

- Способность эффективно находить и использовать ресурсы для решения задач, связанных с графическим редактированием.
- Навыки сотрудничества и коммуникации в рамках совместных проектов, обмена идеями и получения обратной связи.
- Умение анализировать и критически оценивать графические и мультимедийные материалы, выявлять сильные и слабые стороны, предлагать улучшения.
- Способность находить креативные и эффективные решения для проблем, возникающих в процессе графического редактирования.
- Навыки планирования и реализации проектов, включая постановку задач, распределение ролей и контроль за выполнением.

- Способность анализировать результаты работы, извлекать уроки и предлагать пути улучшения на основе полученного опыта.

2. Учебно-тематическое планирование

№ раздела	Название раздела, тема занятия	Количество часов всего
1	Введение в графическое редактирование	2
	Тема 1.1. Знакомство с профессией контент-мейкера.	1
	Тема 1.2. Знакомство с программами для редактирования (Photoshop, PowerPoint, Movavi Video Editor).	1
2	Редактирование изображений	10
	Тема 2.1. Основы Photoshop: Знакомство с интерфейсом и инструментами программы.	2
	Тема 2.2. Основные принципы работы с слоями, масками и инструментами коррекции.	2
	Тема 2.3. Работа с текстом и графическими элементами: Создание и стилизация текста, добавление графических элементов и их интеграция в изображение.	2
	Тема 2.4. Креативные техники: Использование фильтров, эффектов и инструментов для создания уникальных визуальных стилей и эффектов.	4
3	Современные способы создания и редактирования презентаций	10
	Тема 3.1. Основы PowerPoint: изучение интерфейса программы, создание презентаций и работа с шаблонами.	2
	Тема 3.2. Дизайн слайдов: Создание привлекательных и функциональных слайдов.	2
	Тема 3.3. Анимации и переходы: освоение инструментов для создания анимационных эффектов.	2
	Тема 3.4. Интерактивные элементы в PowerPoint.	4
4	Основы видеомонтажа	10
	Тема 4.1. Основы Movavi Video Editor: знакомство с интерфейсом	2

	и основными функциями программы.	
	Тема 4.2. Импорт видеофайлов и работа с временной шкалой.	1
	Тема 4.3. Монтаж и редактирование: обрезка, нарезка и объединение видеоматериалов, а также добавление переходов, эффектов и текстовых надписей.	1
	Тема 4.4. Коррекция и улучшение: настройка яркости, контраста, цветовой гаммы и аудиотреков.	2
	Тема 4.5. Работа с фильтрами и эффектами для улучшения качества видео.	4
5	Проектная деятельность	4
	Тема 5.1. Постановка задачи: что будем создавать?	1
	Тема 5.2. Планирование представления и сбора материала.	1
	Тема 5.3. Работа над продуктом, комбинирующем обработку материалов в изученных программах.	1
	Тема 5.4. Презентация проектов.	1
	Всего:	36

3. Содержание программы

Раздел 1. Введение в графическое редактирование

Тема 1.1. Знакомство с профессией контент-мейкера

Форма проведения занятия: лекция.

Виды учебной деятельности: просмотр презентации о профессии контент-мейкера, обсуждение примеров успешных проектов, работа с опросами или тестами для проверки понимания.

Терминология: контент-мейкер, креативные индустрии, визуальный контент, медиаплатформы, цифровое творчество.

Тема 1.2. Знакомство с программами для редактирования (Photoshop, PowerPoint, Movavi Video Editor)

Форма проведения занятия: лекция, практическое занятие.

Виды учебной деятельности: ознакомление с интерфейсом и основными функциями программ, выполнение простых упражнений по работе с интерфейсом, обсуждение особенностей каждой программы.

Терминология: интерфейс, инструменты, панели инструментов, меню, функции, программы для редактирования, рабочая область.

Раздел 2. Редактирование изображений

Тема 2.1. Основы Photoshop: Знакомство с интерфейсом и инструментами программы

Форма проведения занятия: лекция, практическое занятие.

Виды учебной деятельности: работа с инструментами Photoshop на практике, выполнение упражнений на создание простых изображений, обсуждение функций и возможностей программы.

Терминология: интерфейс, панели инструментов, рабочая область, инструменты выделения, кисть, заливка, слои.

Тема 2.2. Основные принципы работы с слоями, масками и инструментами коррекции

Форма проведения занятия: семинар, практическое занятие.

Виды учебной деятельности: работа с слоями и масками в Photoshop, практическое применение инструментов коррекции, анализ примеров изображений с различными слоями и масками.

Терминология: слои, маски, корректирующие слои, градиенты, слоёвая панель, инструменты коррекции, opacity.

Тема 2.3. Работа с текстом и графическими элементами: Создание и стилизация текста, добавление графических элементов и их интеграция в изображение

Форма проведения занятия: практическое занятие, мастер-класс.

Виды учебной деятельности: создание и стилизация текста в Photoshop, добавление и настройка графических элементов, интеграция текста и графики в изображение.

Терминология: текстовые слои, шрифты, стили текста, графические элементы, интеграция, выравнивание, эффекты текста.

Тема 2.4. Креативные техники: Использование фильтров, эффектов и инструментов для создания уникальных визуальных стилей и эффектов

Форма проведения занятия: мастер-класс, практическое занятие.

Виды учебной деятельности: изучение и применение различных фильтров и эффектов, создание уникальных визуальных стилей, применение инструментов для создания оригинальных эффектов.

Терминология: фильтры, эффекты, визуальные стили, креативные техники, текстуры, художественные эффекты.

Раздел 3. Современные способы создания и редактирования презентаций

Тема 3.1. Основы PowerPoint: изучение интерфейса программы, создание презентаций и работа с шаблонами

Форма проведения занятия: лекция, практическое занятие.

Виды учебной деятельности: изучение интерфейса PowerPoint, создание простых презентаций, работа с шаблонами, выполнение практических упражнений.

Терминология: интерфейс, слайды, шаблоны, элементы дизайна, рабочая область, слайд-мастер.

Тема 3.2. Дизайн слайдов: Создание привлекательных и функциональных слайдов

Форма проведения занятия: практическое занятие, семинар.

Виды учебной деятельности: разработка дизайна слайдов, создание визуально привлекательных и функциональных слайдов, обсуждение примеров успешного дизайна.

Терминология: дизайн слайда, элементы дизайна, цветовая схема, композиция, шрифты, графика.

Тема 3.3. Анимации и переходы: освоение инструментов для создания анимационных эффектов

Форма проведения занятия: мастер-класс.

Виды учебной деятельности: освоение инструментов анимации и переходов в PowerPoint, создание анимационных эффектов для слайдов, настройка переходов между слайдами.

Терминология: анимации, переходы, временные эффекты, траектория анимации, длительность эффекта.

Тема 3.4. Интерактивные элементы в PowerPoint

Форма проведения занятия: практическое занятие.

Виды учебной деятельности: добавление и настройка интерактивных элементов, создание гиперссылок, кнопок и интерактивных объектов, тестирование интерактивных функций.

Терминология: интерактивные элементы, гиперссылки, кнопки, действия, триггеры, интерактивные объекты.

Раздел 4. Основы видеомонтажа

Тема 4.1. Основы Movavi Video Editor: знакомство с интерфейсом и основными функциями программы

Форма проведения занятия: лекция, практическое занятие.

Виды учебной деятельности: ознакомление с интерфейсом Movavi Video Editor, выполнение простых задач по редактированию видео, обсуждение основных функций программы.

Терминология: интерфейс, временная шкала, инструменты редактирования, предварительный просмотр, трек.

Тема 4.2. Импорт видеофайлов и работа с временной шкалой

Форма проведения занятия: практическое занятие.

Виды учебной деятельности: импорт видеофайлов в Movavi Video Editor, работа с временной шкалой, организация видеоматериалов.

Терминология: импорт, временная шкала, нарезка, монтажные точки, клипы.

Тема 4.3. Монтаж и редактирование: обрезка, нарезка и объединение видеоматериалов, а также добавление переходов, эффектов и текстовых надписей

Форма проведения занятия: мастер-класс.

Виды учебной деятельности: обрезка и нарезка видеофайлов, объединение видеоматериалов, добавление переходов, эффектов и текстовых надписей.

Терминология: обрезка, нарезка, объединение, переходы, эффекты, текстовые надписи.

Тема 4.4. Коррекция и улучшение: настройка яркости, контраста, цветовой гаммы и аудиотреков

Форма проведения занятия: практическое занятие.

Виды учебной деятельности: настройка яркости, контраста и цветовой гаммы видео, работа с аудиотреками, применение коррекционных фильтров.

Терминология: яркость, контраст, цветовая гамма, аудиотреки, коррекция, фильтры.

Тема 4.5. Работа с фильтрами и эффектами для улучшения качества видео

Форма проведения занятия: мастер-класс.

Виды учебной деятельности: применение фильтров и эффектов для улучшения качества видео, настройка и оптимизация визуальных и звуковых эффектов.

Терминология: фильтры, эффекты, улучшение качества, визуальные эффекты, звуковые эффекты.

Раздел 5. Проектная деятельность

Тема 5.1. Постановка задачи: что будем создавать?

Форма проведения занятия: семинар, мозговой штурм.

Виды учебной деятельности: обсуждение идеи проекта, постановка целей и задач, распределение ролей в команде.

Терминология: проект, постановка задачи, цели, задачи, планирование.

Тема 5.2. Планирование представления и сбора материала

Форма проведения занятия: практическое занятие.

Виды учебной деятельности: разработка плана представления проекта, сбор и организация материалов, распределение задач.

Терминология: планирование, сбор материалов, организация, распределение задач.

Тема 5.3. Работа над продуктом, комбинирующем обработку материалов в изученных программах

Форма проведения занятия: проектная работа.

Виды учебной деятельности: комбинирование работы с Photoshop, PowerPoint и Movavi Video Editor, создание комплексного продукта, применение изученных инструментов.

Терминология: интеграция, комбинирование, multifunctionalное редактирование, обработка материалов.

Тема 5.4. Презентация проектов

Форма проведения занятия: защита проектов.

Виды учебной деятельности: представление готовых проектов, обсуждение и анализ результатов, получение обратной связи.

Терминология: презентация, защита проектов, обратная связь, результаты.

4. Контрольно-оценочные средства

Входной контроль – начальная диагностика в форме опроса «Основы дизайна» с целью определения уровня по изучаемой программе (Приложение 1). Анализ результатов входного контроля проводится с помощью следующей шкалы:

<i>Оценка параметров</i>	<i>Уровень по сумме баллов</i>
Начальный уровень	4-6 баллов
Средний уровень	7-9 баллов
Высокий уровень	10-15 баллов

Текущий контроль (оценка усвоения изучаемого материала) осуществляется педагогом на протяжении всей программы в форме педагогического наблюдения, анализа опросов, выполненных практических заданий.

Итоговый контроль осуществляется в виде оценки продукта обучающегося, разработанного в рамках выполнения итогового проекта с применением ранее полученных знаний и навыков.

5. Условия реализации программы

Раздел программы	Учебно-методическое обеспечение программы	Материально-техническое обеспечение программы	Информационно образовательные ресурсы
1. Введение в графическое редактирование	Конспекты занятий, Правила ТБ. Памятка по ТБ. Инструкции по ТБ. Презентационные материалы: «Кто такие контент-мейкеры?»	Ноутбуки с необходимым установленным программным обеспечением (Photoshop, PowerPoint, Movavi Video Editor) и компьютерные мыши для каждого обучающегося и педагога, интерактивная панель.	Роль граф. дизайнера в современном мире: https://clck.ru/3DK79X
2. Редактирование изображений	Конспекты занятий, Правила ТБ. Памятка по ТБ. Инструкции по ТБ. Презентационные материалы: «Основы цветов» «Композиция всего», «Photoshop в нашей жизни».		Основные приёмы Photoshop для начинающих: https://clck.ru/3DK7BW
3. Современные способы создания и редактирования презентаций	Конспекты занятий, Правила ТБ. Памятка по ТБ. Инструкции по ТБ. Презентационные материалы: «Структура правильной презентации», «Анимации и переходы в РР», «PowerPoint нового		Руководство по началу работы в PowerPoint: https://clck.ru/3DK7F5

	поколения. Трансформации.»		
4. Основы видеомонтажа	Конспекты занятий, Правила ТБ. Памятка по ТБ. Инструкции по ТБ. Презентационные материалы: «Приёмы работы в Movavi», «Как сохранить динамику»		Руководство Movavi: https://clck.ru/3DK7G8
5. Проектная деятельность	Конспекты занятий, Правила ТБ. Памятка по ТБ. Инструкции по ТБ. Презентационные материалы: «Подготовка к выпуску материала»		Правила презентации проекта: https://clck.ru/3DK7Hp

Кадровое обеспечение – педагог дополнительного образования.

6. Список литературы

Нормативные правовые документы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.01.2021)
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р)
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи.

Учебно-методическая литература для педагога:

5. Бандура, Г.А. Основы проектной и исследовательской деятельности. Практикум / Г.А. Бандура, Ж.В. Морозова, Н.В. Пушкина. – Санкт-Петербург: «Лань», 2021. – 152 с.
6. Кунилова, О.В. Индивидуальный проект. Проектно-исследовательская деятельность / О.В. Кунилова. – Москва: «КноРус», 2022. – 159 с.
7. Лободина, Н.В. Организация исследовательской и проектной деятельности обучающихся как основное требование ФГОС / Н.В. Лободина. – Москва: «Учитель», 2020. – 275 с.

Литература для обучающихся и родителей:

8. Афанасьев Г. И., Булатова И. Г., Костян А. А. Создание видео с использованием программы Movavi Video Editor //Аспирант и соискатель. – 2019. – №. 3. – С. 39-45

9. Кудаква Н. С. Первые шаги в работе с приложением powerpoint как основа компьютерной и информационной грамотности младших школьников //Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – №. 12 (126). – С. 48.

10. Эндрю Фолкнер Конрад Чавез Adobe Photoshop CC / Конрад Чавез Эндрю Фолкнер. – Москва : Эксмо, 2021. – 448 с.

Электронные образовательные ресурсы:

11. Руководство пользователя Photoshop / [Электронный ресурс] // Adobe: [сайт]. Режим доступа: <https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/user-guide.html> (дата обращения: 14.08.2024).

12. Учебник Powerpoint/ [Электронный ресурс] // Nice-Slides: [сайт]. Режим доступа: <https://nice-slides.ru/powerpoint/lessons/> (дата обращения: 01.08.2024).

13. Руководство Movavi / [Электронный ресурс] // Movavi: [сайт]. Режим доступа: <https://www.movavika.ru/support/how-to/> (дата обращения: 24.07.2024).

Входной контроль по направлению «Графическое редактирование»

1) Что такое айдентика?

- графический онлайн-редактор
- сфера деятельности компании
- система визуальных решений, помогающих однозначно идентифицировать бренд
- рекламная продукция

2) Нужно ли тестировать дизайн/дизайн-прототип?

- зависит от дизайна
- да
- нет
- наверное

3) RGB - это ppi, CMYK - это ...

- пиксели на дюйм или ppi
- разрешение экрана
- точки на дюйм или dpi
- lpi или линии на дюйм

4) Графические проекты на векторной основе ...

- ограничены большими размерами файлов
- создаются цифровыми фотоаппаратами
- создаются только в Photoshop
- хорошо масштабируются
- радуют целеустремлённых людей

5) Первый цвет, на который реагирует глаз, если этот цвет попадает в поле зрения.

- красный
- зелёный
- голубой
- белый

6) Цвет является элементом дизайна?

- да
- нет

7) К какому типу композиции относится графическое изображение с фигурой по центру?

- уравновешенный
- симметричный
- упрощенный
- ленивый
- центральный

8) Расположение графических и текстовых объектов - это ...

- организация
- воркфлоу
- композиция
- кернинг
- керлинг
- дайвинг

9) Что из перечисленного не является элементом дизайна?

- линия
- форма
- единство
- текстура

10) Что такое лигатура?

- корректировка расположения букв для определенных буквенных сочетаний
- комплект начертаний для одного шрифта
- слияние нескольких буквенных символов

11) Какая цветовая модель применяется в печати?

- CMYK
- RGB и CMYK
- Lab
- HSB

12) Что нужно сделать со шрифтами при подготовке макета с дизайном под печать?

- прикрепить файл со шрифтом вместе с макетом
- написать название шрифта
- трассировать шрифт

- перевести в кривые

13) Что такое стилизация?

- упрощение без потери узнаваемости
- переработка изображения в линейный формат
- создание формы при помощи художественных средств
- иконическая форма объекта

14) На какие два больших класса делятся шрифты?

- с засечками и без засечек
- печатный и имитация почерка
- антиквы и брусковые
- печатный и брусковый

15) Что такое x-высота?

- высота строчной буквы без выносных элементов
- высота прописных букв без учета свисаний
- размер литеры по вертикали, включающий высоту буквы и заплечики
- высота литер и других печатающих элементов наборной печатной формы металлического набора от основания до печатающей поверхности в миллиметрах